

新北市新莊地政事務所「遞贈好康服務隊」 成果報告

壹、目的：

成立遞贈好康服務隊，為落實服務主動出擊，特於假日至轄區提供民眾地政諮詢服務、發放文宣品及打卡按讚活動等宣導地政業務，並辦理問卷調查瞭解民眾對地政業務熟悉程度，作為爾後辦理各項宣導活動之參考。

貳、活動時間：106年1月14日 09:00~15:00

參、活動地點：二重疏洪道中央運動公園

肆、出隊服務內容

- 一、提供地政業務諮詢服務
- 二、辦理地政業務知悉程度問卷調查
- 三、「E起 fun 新莊」臉書專頁按讚贈送文宣品
- 四、發送文宣資料及文宣品

伍、發放文宣數量統計：

序號	文宣品名	份數
1	未辦繼承宣導文宣(含性平宣導DM)	300份(裝袋)
2	新謄本三級制簡介折頁文宣	300份(裝袋)
3	新謄本三級制(申請住址隱匿篇)折頁文宣	300份(裝袋)
4	地籍異動即時通知折頁文宣	300份(裝袋)
5	檔案應用Q&A宣導文宣	300份(裝袋)
6	手工書籤	300份(裝袋)
7	多功能筆記本	300份(裝袋)

8	L型文件夾	300份(裝袋)
9	原子筆	300份(裝袋)
10	問卷調查表【填一張送A4拉鍊袋】	100份
11	環保袋、黑板各25個 【臉書專頁按讚送1個(民眾自選)】限前50名	50份
12	A4拉鍊袋粉紅色200份、藍色100份 【臉書專頁按讚或填寫問卷調查表送1個(民眾自選顏色)】	300份

陸、活動成果

一、問卷調查成果：

(一) 調查日期：106年1月14日。

(二) 辦理方式：

1. 行前會議：1月12日於本所三樓會議室辦理行前會議，討論及安排工作項目、問卷調查發放實施方式及提醒活動應注意事項。
2. 1月14日出隊服務時，主動發放問卷請民眾填寫，民眾填寫完畢立即回收，致贈精美文宣品1份。

(三) 問卷分析：

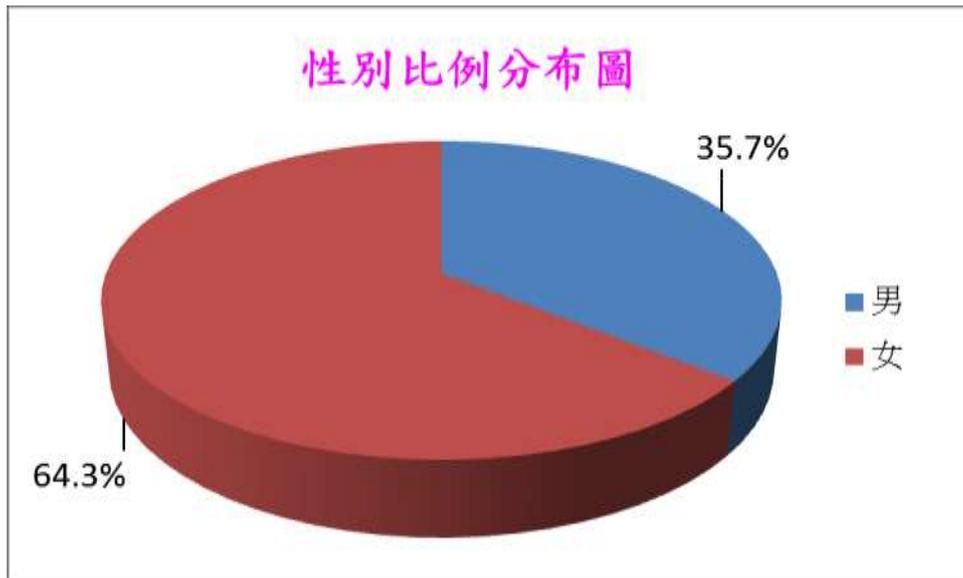
本次問卷調查採簡單隨機抽樣方式，共發出100份問卷，回收100份，回收率100%，其中有2份空白未填寫為無效問卷，故有效問卷為98份。資料經分析整理，分別統計出受訪者基本資料、受訪者對地政事務所現行業務瞭解程度，作為本所未來政策宣導的參考與改進依據。

1. 受訪者基本資料分析：

(1) 性別：

表一、受訪者性別統計表

性別	男	女	合計
人數	35	63	98
百分比	35.7%	64.3%	100%



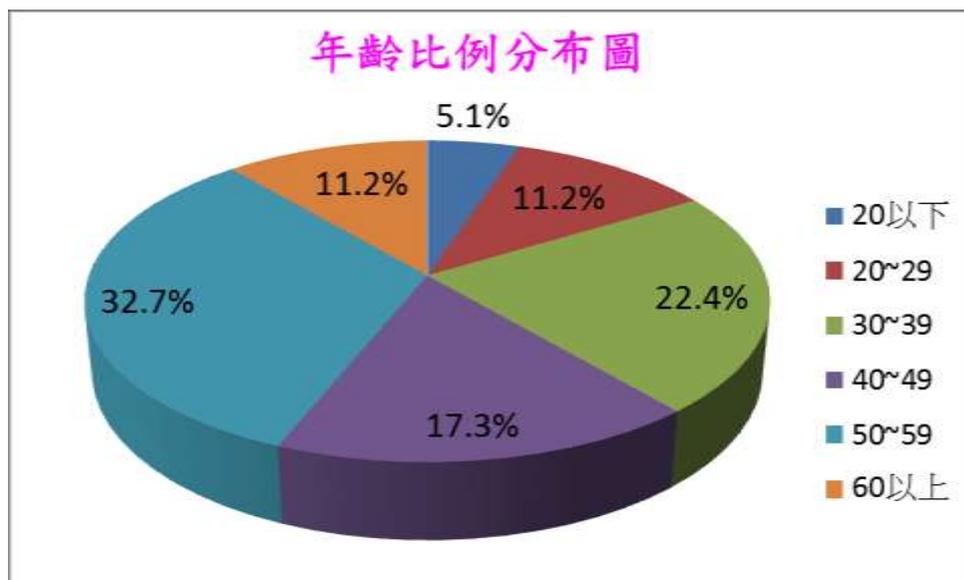
圖一、受訪者性別比例分布圖

本次調查顯示（表一、圖一），男性受訪者 35 名，佔 35.7%；女性受訪者 63 名，佔 64.3%，女性受訪比例較高。

(2)年齡：

表二、受訪者年齡統計表

年齡	20 以下	20~29	30~39	40~49	50~59	60 以上	合計
人數	5	11	22	17	32	11	98
百分比	5.1%	11.2%	22.4%	17.3%	32.7%	11.2%	100%



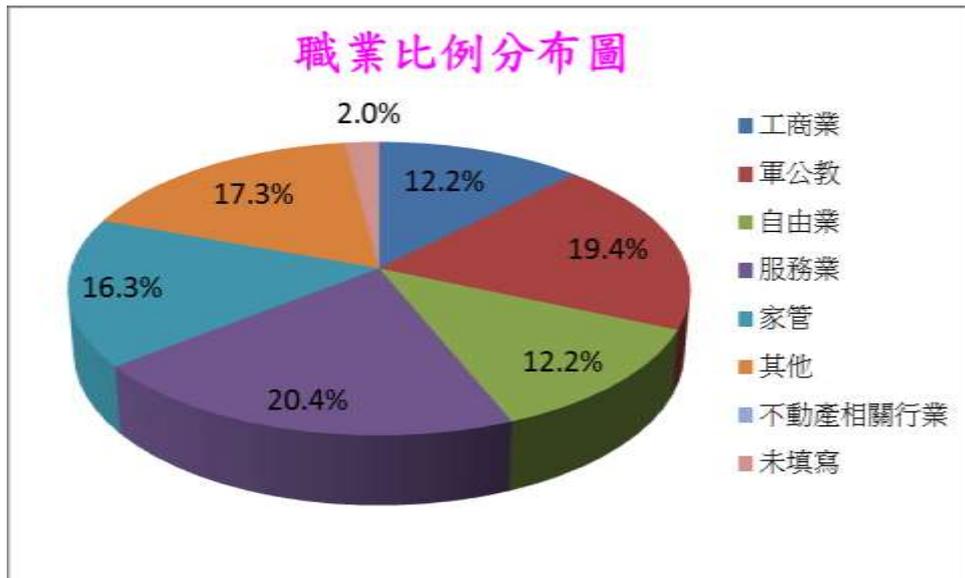
圖二、受訪者年齡比例分布圖

本次調查的受訪者年齡比例（表二、圖二），以 50~59 歲最高，佔（32.7%），其次依序為 30~39 歲（22.4%）及 40~49 歲（17.3%）、20~29 歲（11.2%）、60 歲以上（11.2%）及 20 歲以下（5.1%），顯示受訪者年齡集中於 30~59 歲。

(3)職業：

表三、受訪者職業統計表

職業	工商業	軍公教	自由業	服務業	家管	其他	不動產 相關行業	未填	合計
人數	12	19	12	20	16	17	0	2	100
百分比	12.2%	19.4%	12.2%	20.4%	16.3%	17.3%	0%	2.0%	100%



圖三、受訪者職業比例分布圖

本次調查受訪者職業分佈（表三、圖三），以服務業（20.4%）比例為最高，其次依序為軍公教(19.4%)、其他（17.3%）、家管（16.3%）、工商業（12.2%）、自由業（12.2%），本活動是消防局主辦，故現場受訪者職業除服務業最高外，其次即為軍公教。

2. 受訪者地政事務所業務瞭解統計分析：

(1) 問題一：您知道辦理不動產相關登記必須前往地政事務所嗎？

表四、問題一回答結果統計

		知道	不知道	未填	合計
106.01.14 新北消防 競技大會	人數	82	15	1	98
	百分比	83.7%	15.3%	1.0%	100.0%
105.10.15 泰山獅王 文化節	人數	94	5	1	100
	百分比	94.0%	5.0%	1.0%	100%

83.7%的民眾知道辦理不動產登記必須前往地政事務所，與上次出隊調查結果相較比例下降，推測原因為此次活動係新北市政府消防局舉辦，參與民眾及消防員來自新北市各地，不若上次

出隊至泰山民眾多居住於本所轄區，整體而言，民眾知道的比例仍高於八成。

(2)問題二：您知道新北市各地政事務所已經提供「地政規費」除了可以在臺灣銀行、郵局、四大超商繳納，還可以使用悠遊卡或信用卡現場繳納服務嗎？

表五、問題二回答結果統計

		知道	不知道	未填	合計
106.01.14 新北消防 競技大會	人數	59	39	0	98
	百分比	60.2%	39.8%	0%	100%
105.10.15 泰山獅王 文化節	人數	87	13	0	100
	百分比	87.0%	13.0%	0.0%	100%

60.2%的民眾知道可以透過悠遊卡繳納地政規費，與上次出隊調查結果相較比例下降，推測原因為此次受訪者年齡偏高，50歲以上比例為 43.9%，較少接觸或使用多元繳費方式，將加強宣導。

(3)問題三：您知道可以就近前往泰山、五股、林口等區公所及新莊區第二區行政中心福營行政大樓的小而能地政工作站申領各類電子謄本嗎？

表六、問題三回答結果統計

		知道	不知道	未填	合計
106.01.14 新北消防 競技大會	人數	50	47	1	98
	百分比	51.0%	48.0%	1.02%	100%
105.10.15	人數	81	19	0	100

泰山獅王文化節	百分比	81.0%	19.0%	0%	100%
---------	-----	-------	-------	----	------

51.0%的受訪者知道本所小而能工作站服務，與上次出隊調查結果相較比例下降，推測原因為此次活動參與者來自新北市各地，知道本所轄區的民眾，不若上次出隊至泰山，受訪民眾多居住於本所轄區，知道本所小而能工作站提供服務的比例較高。

(4)問題四：您知道全國各縣市地政事務所已經開放民眾申辦跨縣市「地政業務申辦案件」代收、代寄服務嗎？

表七、問題四回答結果統計

		知道	不知道	未填	合計
106.01.14 新北消防 競技大會	人數	65	34	0	98
	百分比	65.3%	34.7%	0%	100%
105.10.15 泰山獅王 文化節	人數	85	15	0	100
	百分比	85.0%	15.0%	0%	100%

65.3%的民眾知道全國各縣市地政事務所已經開放民眾申辦跨縣市地政業務申辦案件代收代寄服務，與上次出隊調查結果相較比例下降，將持續宣導讓更多民眾知道這項便民服務。

(5)問題五：您知道於新北市戶政事務所辦理戶籍資料變更後，即可一併申請變更地政、稅捐及監理站等機關的資料？

表八、問題五回答結果統計

		知道	不知道	未填	合計
106.01.14 新北消防 競技大會	人數	66	32	0	98
	百分比	67.3%	32.7%	0%	100%

105.10.15 泰山獅王 文化節	人數	83	16	1	100
	百分比	83.0%	16.0%	1.0%	100%

67.3%民眾知道於新北市戶政事務所辦理戶籍資料變更後，即可一併申請變更地政、稅捐及監理站等機關的資料，與上次出隊調查結果相較比例下降，將持續透過多元管道宣導，例如網站、海報、文宣發放等方式，讓更多民眾了解此項便民服務。

(6)問題六：您知道只要不動產位於新北市，在新北市政府地政局網站輸入資料，即可選擇電話語音、傳真、簡訊及電子郵件等4種通知方式，當您產權資料被異動時，立即通知您嗎？

表九、問題六回答結果統計

		知道	不知道	未填	合計
106.01.14 新北消防 競技大會	人數	62	35	1	98
	百分比	63.3%	35.7%	1.02%	100%
105.10.15 泰山獅王 文化節	人數	75	24	1	100
	百分比	75.0%	24.0%	1.0%	100%

63.3%民眾知道「產權異動即時通」服務，與上次出隊調查結果相較比例下降，將持續透過更多管道加強宣導，使更多民眾了解「產權異動即時通」的功能與好處，以協助其保障自身權益。

(四) 結論：

1. 本次問卷調查採取當場發送問卷方式，發出 100 份問卷，回收 100 份，有效問卷 98 份。此次調查主要目的為瞭解民眾對於地政機關推展相關地政服務措施的認識程度。問卷結果顯示，知

悉程度由高至低分別是：83.7%的民眾知道辦理不動產相關登記須至地政事務所；67.3%民眾知道戶籍資料變更跨機關通報服務；65.3%民眾知道全國各縣市地政事務所已經開放民眾申辦跨縣市地政業務申辦案件代收代寄服務；63.3%民眾知道產權資料即時通服務；60.2%的民眾知道新北市各地政事務所可以使用悠遊卡或信用卡現場繳納網路申領謄本；51.0%的民眾知道小而能工作站。

2. 各項問卷題目統計結果，民眾知悉程度均較上次出隊至泰山下降，推測原因為此次活動係新北市政府消防局舉辦，參與民眾及消防員來自新北市各地，非以居住本所轄區之居民為主，加以此次受訪者年齡偏高，接受創新服務宣導管道的機會可能較少，致整體調查結果知悉程度下降。
3. 為提升民眾對於地政業務各項最新及便民措施的知悉程度，將持續透過網站、有獎徵答活動以及發放文宣、服務手冊、張貼海報等多元方式，加強宣導本所各項便民服務，同時亦構思開發其它宣導管道。

柒、檢討與改善

一、積極利用臉書專頁宣導：

本次出隊在同仁的努力下，本所「E起 fun 新莊」臉書專頁粉絲增加 200 多人，迄今粉絲人數累積 1400 人以上，是絕佳的宣導的管道，建議持續善用臉書的即時性及高使用性，積極宣導本所服務措施及活動訊息。

二、積極開發出隊管道：

本次出隊地點位二重疏洪道中央運動公園，是未曾出隊過的地點，設置攤位舉辦「填問卷送好禮」、「按讚送好禮」等活動，皆獲得民眾熱烈迴響，建議未來可積極接洽其他政府單位或私人企業舉辦之活動，開發不同出隊服務管道，增加與民眾互動的機會，以擴大宣導效益。

三、製作實用文宣品：

此次出隊準備之「環保袋、黑板」等文宣品十分受民眾喜愛，未來規劃文宣品製作時，建議以實用及重複使用性高為原則，增加民眾索取興趣，進而提升宣導效果。

四、透過本所 LINE 帳號宣導

此次出隊服務，部分民眾表示沒有使用臉書，無法參與「按讚送好禮」活動，建議未來可考慮舉辦加入本所 LINE 官方帳號為好友的活動方式，亦是一個宣導的機會與管道。

捌、民眾諮詢地政業務內容紀錄表

表十、民眾諮詢地政業務內容紀錄表

編號	詢問內容	解答人
1	請問林口有地政事務所嗎？案件可否在林口送件(李先生)	張琇媚

玖、當日實況照片

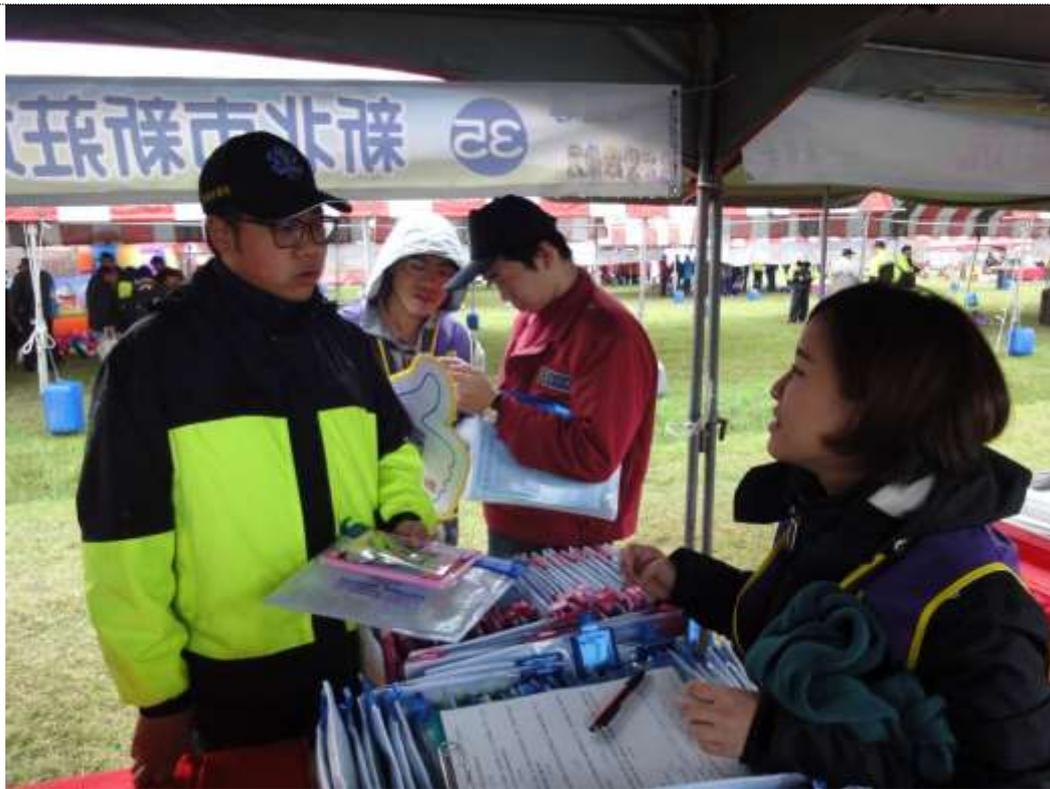




▲出隊服務成員合影



▲「按讚送好禮」民眾拿手機掃描 QR Code



▲民眾向同仁詢問問題



▲民眾踴躍填寫問卷



▲致贈粉絲專頁按讚民眾文宣品



▲攤位前張貼海報宣導地政業務